

VERLAGSPROGRAMM

Die regionalen Elternzeitungen

Das **KARLSRUHER KIND** war das erste Objekt unseres Verlages. Es erscheint im Jahr 2011 schon im 23. Jahrgang im Raum Karlsruhe und ist inzwischen als umfassende Elterninformation für die gesamte Region etabliert. Die verteilte Mindestauflage liegt derzeit bei 35.000 Exemplaren.

Seit Mai 2000 geben wir auch das **RHEIN-NECKAR-KIND** für den Raum Mannheim / Heidelberg / Ludwigshafen / Speyer heraus. Durch das deutlich größere Einzugsgebiet liegt die vertriebene Auflage schon jetzt bei 35.000, Tendenz steigend.

Das Konzept ist für **beide Objekte** – abgesehen von kleinen regionalen Unterschieden – gleich: Sie werden monatlich kostenlos in Kindergärten, Geschäften, Schulen, Ämtern, Praxen, Theatern usw. ausgelegt, in Lesezirkel aufgenommen sowie bei Veranstaltungen verteilt. Außerdem werden sie im Abonnement verschickt. So ist gewährleistet, dass die gesamten Auflagen die Eltern der Regionen erreicht. Ein wahlloses Auslegen in Hausfluren gibt es bei uns nicht. Wir verteilen gezielt dort, wo Eltern verkehren.

Der Inhalt unserer regionalen Elternzeitungen setzt sich zusammen aus Eltern-Themen mit meist regionalem Bezug, Kinderseiten, Buch- und Computertipps, Gesundheits- und Kulturseiten. Ein umfangreicher Veranstaltungskalender und Kleinanzeigen runden den Inhalt ab.

Format, Papier und Druckbild betonen bewusst den Zeitungscharakter.

Unsere Objekte sind analog zur jeweiligen Printausgabe auch komplett im Internet lesbar und downloadbar. Die Anzeigen der Printausgaben können auch in die online-Ausgaben übernommen und dort gegen Aufpreis mit einem Link versehen werden.

Durch das spezifische Thema „Kinder“ und den regionalen Charakter erreichen wir eine sehr hohe Leser-Blatt-Bindung. Nach internen Untersuchungen sind unsere Leserinnen und Leser vorwiegend sozial engagierte, bewusst lebende Eltern mit überdurchschnittlicher Schulbildung und meist gehobenem Einkommen – also eine sehr interessante Zielgruppe.

Herausgeber: Verlag Karl Goerner
Gritznerstraße 3 · 76227 Karlsruhe
Fon 0721-59 66 99-0 · Fax 59 66 99-59
e-mail: info@karlsruher-kind.de
www.karlsruher-kind.de
Mitglied im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger



ANZEIGENPREISLISTE Nr. 22

gültig ab 1. Januar 2011

1989 gegründet, war das KARLSRUHER KIND die erste regionale Elternzeitung in Deutschland. Es wird nicht – wie andere Anzeigenblätter – in Hausfluren und Briefkästen verteilt, sondern monatlich kostenlos in allen Kindergärten der Region sowie in Geschäften, Ämtern, Theatern usw. ausgelegt, über den Lesezirkel im Stadtkreis Karlsruhe und bei Veranstaltungen gezielt verteilt. Außerdem wird es im Abonnement verschickt. Wir können die ausgelegte Menge so dem Bedarf genau anpassen. Damit ist gewährleistet, dass die gesamte Auflage die Elternhaushalte in der Region erreicht.

Auflage:	35.000 verbreitete Mindestauflage	Sonderwerbeformen:	Andere Formen der Werbung (Sonderseiten, Beikleber, Umhefter etc.) sind möglich. Preise auf Anfrage
Vertrieb:	kostenlose Auslage in Kindergärten, Geschäften, Theatern, Behörden, schulischen Einrichtungen, Kliniken usw. (ca. 1.200 Verteilstellen) sowie Abonnements	Rabatte:	ab 100 mm: 5%, ab 200 mm 10% <u>oder</u> 3 Anzeigen: 5%, 6 Anzeigen: 10%, 12 Anzeigen: 15%, jeweils aufeinanderfolgend
Erscheinung:	monatlich 12 Ausgaben/Jahr, 2011 = 23. Jahrgang	Platzierung:	Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, Gewähr für eine bestimmte Platzierung kann jedoch nicht übernommen werden.
Umfang:	40-64 Seiten, davon 2 Seiten Kinderteil	Vorlagen:	lesbare Dateien im Format TIF, JPG, EPS oder PDF für MAC oder PC auf CD oder Übertragung per e-mail. Vorlagen auf Papier werden gegen geringe Gebühr digitalisiert. Satz-, Repro- und Montagekosten werden gesondert berechnet.
Format:	1/2 Rheinisches Format (350 mm h x 258 mm b)	Zahlungsbedingungen:	Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzüge, bei Abbuchung nach Druck 2% Skto. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Satzspiegel:	298 mm hoch (319 mm o. Kopfzeile) x 223 mm breit		
Spalten:	5 (Spaltenbreite: 43/88/133/178/223 mm)		
Druck/Raster:	Rollen-Offsetdruck, 60 Linien/qcm		
Anzeigenpreise:	<u>Ortspreis</u> * s/w: 1,07 €/mm, 4-farbig: 1,39 €/mm Seitenpreis s/w: 1.530,00 €, 4-farbig: 1.995,00 € *) bei Direktschaltung von Kunden im Verbreitungsgebiet		
	<u>Grundpreis</u> s/w: 1,26 €/mm, 4-farbig: 1,64 €/mm Seitenpreis s/w: 1.805,00 €, 4-farbig: 2.350,00 €		
	Für Umschlagseiten gelten gesonderte Tarife.		
Beilagen/Beihefter:	Preis pro 1.000 (Standard): 55,00 € (bei Buchung der Gesamtauflage), mit Postversand, nicht rabattfähig.		Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die Geschäftsbedingungen des Verlages, die dort einzusehen sind.

Herausgeber: Verlag Karl Goerner
Gritznerstraße 3 · 76227 Karlsruhe
Fon 0721-596699-0 · Fax 596699-59
e-mail: info@rhein-neckar-kind.de
www.rhein-neckar-kind.de
Mitglied im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger



ANZEIGENPREISLISTE Nr. 9

gültig ab 1. Januar 2011

Das RHEIN-NECKAR-KIND erscheint 2011 im 12. Jahrgang. Es wird nicht – wie andere Anzeigenblätter – in Hausfluren und Briefkästen verteilt, sondern monatlich kostenlos in Kindergärten, Schulen, Geschäften, Ämtern, Theatern usw. ausgelegt sowie bei Veranstaltungen gezielt verteilt. Außerdem wird es im Abonnement verschickt. Damit ist gewährleistet, dass die gesamte Auflage die Eltern in der Region Rhein-Neckar erreicht.

Auflage:	35.000 verbreitete Mindestauflage	Sonderwerbeformen:	Andere Formen der Werbung (Sonderseiten, Beikleber, Umhefter etc.) sind möglich. Preise auf Anfrage
Vertrieb:	kostenlose Auslage in Kindergärten, Geschäften, Theatern, Behörden, schulischen Einrichtungen, Kliniken usw. (ca. 1.400 Verteilstellen) sowie Abonnements	Rabatte:	ab 100 mm: 5%, ab 200 mm 10% <u>oder</u> 3 Anzeigen: 5%, 6 Anzeigen: 10%, 12 Anzeigen: 15%, jeweils aufeinanderfolgend
Erscheinung:	monatlich 12 Ausgaben/Jahr, 2011 = 12. Jahrgang	Platzierung:	Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, Gewähr für eine bestimmte Platzierung kann jedoch nicht übernommen werden.
Umfang:	24-48 Seiten, davon 2 Seiten Kinderteil	Vorlagen:	lesbare Dateien im Format TIF, JPG, EPS oder PDF für MAC oder PC auf CD oder Übertragung per e-mail. Vorlagen auf Papier werden gegen geringe Gebühr digitalisiert. Satz-, Repro- und Montagekosten werden gesondert berechnet.
Format:	1/2 Rheinisches Format (350 mm h x 258 mm b)	Zahlungsbedingungen:	Zahlbar bei Rechnungserhalt ohne Abzüge, bei Abbuchung nach Druck 2% Skto. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Satzspiegel:	298 mm hoch (319 mm o. Kopfzeile) x 223 mm breit		
Spalten:	5 (Spaltenbreite: 43/88/133/178/223 mm)		
Druck/Raster:	Rollen-Offsetdruck, 60 Linien/qcm		
Anzeigenpreise:	<u>Ortspreis*</u> s/w: 1,07 €/mm, 4-farbig: 1,39 €/mm Seitenpreis s/w: 1.530,00 €, 4-farbig: 1.995,00 € *) bei Direktschaltung von Kunden im Verbreitungsgebiet		
	<u>Grundpreis</u> s/w: 1,26 €/mm, 4-farbig: 1,64 €/mm Seitenpreis s/w: 1.805,00 €, 4-farbig: 2.350,00 €		
	Für Umschlagseiten gelten gesonderte Tarife.		
Beilagen/Beihefter:	Preis pro 1.000 (Standard): 55,00 € (bei Buchung der Gesamtauflage), mit Postversand, nicht rabattfähig.		Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die Geschäftsbedingungen des Verlages, die dort einzusehen sind.

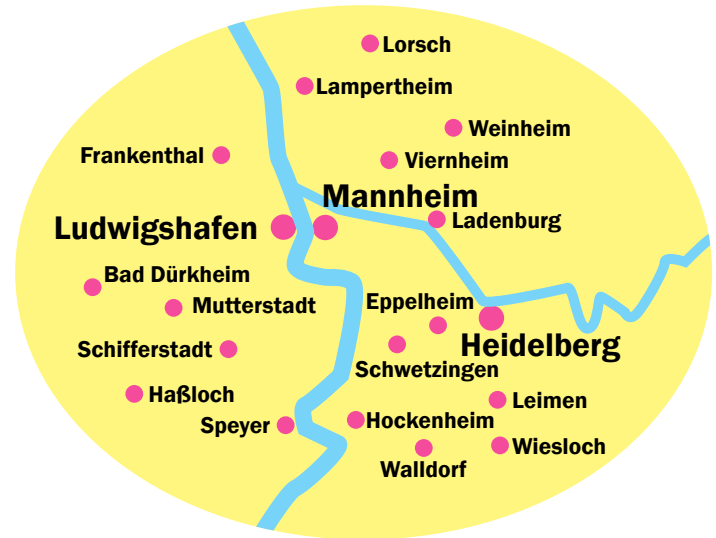
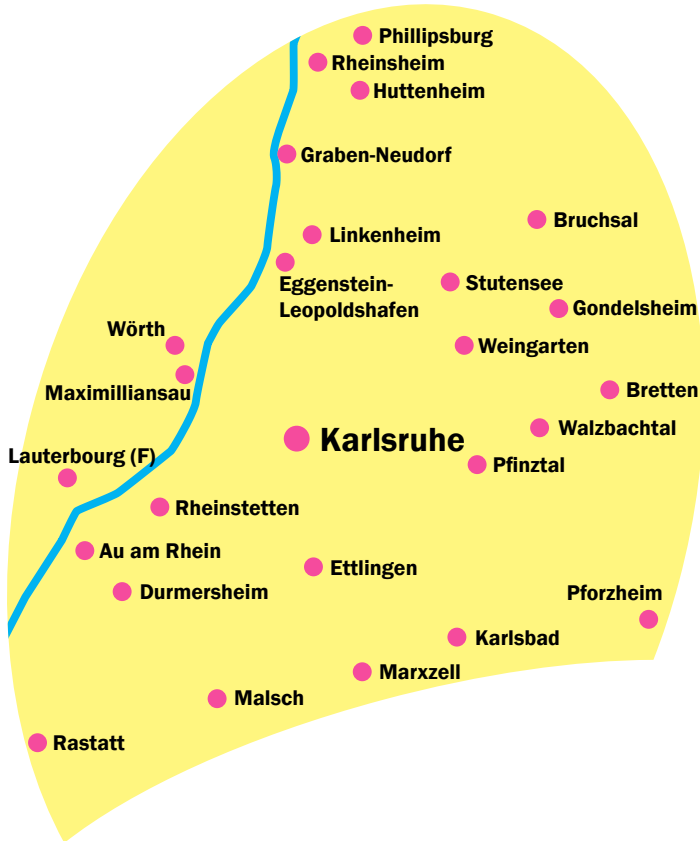
ERSCHEINUNGSTERMINE / THEMENPLAN 2011

		Schwerpunktthema	Anzeigenschluss	Auslage ab
Dezember 2010	Nr. 12/10	„Weihnachtsausgabe“ (mit Spielzeuggipps)	16.11.2010	23.11.2010
Januar 2011	Nr. 01/11	„Gesunde Ernährung“	15.12.2010	27.12.2010
Februar 2011	Nr. 02/11	„Rund ums Lernen“	17.01.2011	25.01.2011
März 2011	Nr. 03/11	„Reisen & Umwelt“	15.02.2011	22.02.2011
April 2011	Nr. 04/11	„Familie & Gesundheit“	21.03.2011	29.03.2011
Mai 2011	Nr. 05/11	„Freizeit in der Region“	18.04.2011	26.04.2011
Juni 2011	Nr. 06/11	„Rund um die Geburt“	16.05.2011	24.05.2011
Juli 2011	Nr. 07/11	„Auto, Fahrrad & Co“	15.06.2011	21.06.2011
August 2011	Nr. 08/11	„Ferien & Freizeit“	18.07.2011	26.07.2011
September 2011	Nr. 09/11	„Kindgerecht wohnen“ (bauen/renovieren/einrichten)	15.08.2011	23.08.2011
Oktober 2011	Nr. 10/11	„Medien & Lernen“ (mit Buch-Special)	19.09.2011	27.09.2011
November 2011	Nr. 11/11	„Kinder, Geld & Sicherheit“	17.10.2011	25.10.2011
Dezember 2011	Nr. 12/11	„Weihnachtsausgabe“ (mit Spielzeuggipps)	15.11.2011	22.11.2011
Januar 2012	Nr. 01/12	„Gesunde Ernährung“	15.12.2011	27.12.2011

IHRE WERBUNG AUF UNSERER HOMEPAGE IM INTERNET

Analog zur Print-Ausgabe erscheint zum Monatsbeginn jede Ausgabe im Internet zum Download unter „www.karlsruher-kind.de“ und „www.rhein-neckar-kind.de“. Es besteht die Möglichkeit, auf unserer Homepage ein Banner mit Link auf Ihre Homepage zusätzlich zu einer Printanzeige zu bestellen. Preise und weitere Internet-Kooperation auf Anfrage.

VERBREITUNGSGEBIETE



ANZEIGENBEISPIELE



zweispaltig
(88 mm) x 120 mm
231,12 € s/w
300,24 € Farbe

dreispaltig
(133 mm) x 70 mm
202,23 € s/w
262,71 € Farbe

einspaltig
43 mm x 28 mm
30,52 € s/w
38,92 € Farbe

Auch alle anderen Höhen
im Spaltenmaß sind möglich.
Die angegebenen Preise sind Ortspreise,
(Rabatt der Mengenstaffel berücksichtigt)
bei einmaliger Schaltung zzgl. MwSt.
– Rabatte bei Mehrfachschaltung –

FAMILIENBANDE

www.familienban.de

die Kombination regionaler Familienmagazine - bundesweit

1989 wurde das KARLSRUHER KIND als erste regionale Elternzeitung in Deutschland gegründet. Inzwischen gibt es in etlichen Ballungszentren von Kiel bis Freiburg regionale Familienmagazine, die sich 1999 zur „Familienbande“ zusammengeschlossen haben.

Das heißt für Sie: Sie haben einen Ansprechpartner für z.Zt. 26 Familienmagazine, die zentral organisiert und verwaltet werden. Sie können alle oder auch einzelne Publikationen buchen, z.B. Baden-Württemberg mit „Rhein-Neckar-Kind“ (Mannheim/Ludwigshafen/Heidelberg), „Luftballon“ (Stuttgart), „Findefuchs“ (Freiburg) und „Karlsruher Kind“. Ihre Druckvorlage wird von der „Familienbande“ an die unterschiedlichen Formate und Druckverfahren der einzelnen Publikation angepasst.

Mit unseren Elternmagazinen werden Menschen mit Kindern und auch Kinder selbst in Ballungsgebieten auf regionaler Ebene angesprochen. Im Gegensatz zu überregionalen Elternmagazinen haben unsere Stadtmagazine durch die Beiträge und Informationen aus dem direkten Umfeld unserer Leserinnen und Leser eine besonders starke Leser-Blatt-Bindung. Die vielseitige und häufige Nutzung der Magazine ist zudem durch die umfangreichen Veranstaltungshinweise, die Kursangebote und den Adressenteil gegeben. Die Leserinnen und Leser verschaffen sich so einen Überblick über Kultur- und Freizeitangebote und nicht zuletzt über das Warenangebot für Eltern und Kinder.



Sie erreichen bei Gesamtbelegung schon jetzt mehr als 688.000 (!) Haushalte mit Kindern in Ballungsgebieten bundesweit.

Näheres zu allen Fragen bzgl. der „Familienbande“ erfahren Sie über das KARLSRUHER KIND.